



LA FIN D'UN MYTHE

Le MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) est l'outil de personnalité le plus utilisé au monde mais il existe de nombreuses idées reçues à son sujet.

Voici 5 choses n'ayant pas de fondement que vous avez peut-être entendues sur le MBTI

1 MYTHE
C'est un test de personnalité.

VÉRITÉ
Le questionnaire MBTI n'est pas un test – il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse, et il n'évalue pas des aptitudes ou des compétences. On ne peut pas le « rater » ou faire d'erreur.



À GARDER A L'ESPRIT :
Tous les types MBTI sont différents et aucun n'est meilleur qu'un autre.

2 MYTHE
C'est un vieux questionnaire dépassé.

VÉRITÉ
Le questionnaire MBTI est constamment mis à jour par une équipe de recherche et développement de CPP Inc composée de psychologues.



À GARDER A L'ESPRIT :
Le questionnaire MBTI est actuellement disponible dans 27 langues.

3 MYTHE
Les types introvertis devraient éviter les postes de premier plan.

VÉRITÉ
Bill Gates, JK Rowling, Meryl Streep et Yves Saint Laurent sont des personnes médiatiques, et qui affichent tous pourtant des comportements caractéristiques de préférence Introversion.



À GARDER A L'ESPRIT :
Notre préférence pour l'Extraversion ou l'Introversion montre la manière dont nous tirons notre énergie. Ce n'est pas une question de timidité ou de sociabilité.

4 MYTHE
Cela va dévoiler mes défauts.

VÉRITÉ
Les descriptifs des types MBTI sont neutres ; le questionnaire n'est pas conçu pour faire de la sélection.



À GARDER A L'ESPRIT :
Il décrit des préférences ; il peut indiquer des points de développement mais ne dit rien sur l'efficacité d'une personne.

5 MYTHE
Il étiquette les gens et les met dans les cases.

VÉRITÉ
Les descriptifs des types sont un point de départ pour la prise de conscience et le développement personnel – donc, l'inverse d'être « mis dans une case ».



À GARDER A L'ESPRIT :
Les quatre lettres du type MBTI reflètent le côté le plus spontané et le plus naturel d'une personne.